

北運河ナイトマーケット Yummy市 2025 【開催企画案】



開催日時：2025年9月13日（土）～9月22日（月）＊計10日間 17:00～21:00 ＊週末・祝日16:00オープン！

開催場所：小樽運河 中央橋～運河散策路～竜宮橋～旧北海製罐第3倉庫 前広場～（NEW!）北運河散策路～北浜橋

後援（予定）：小樽市、小樽市教育委員会、北海道後志総合振興局、小樽商工会議所

北運河ナイトマーケットYummy市 実行委員会

2025.08.01（Ver.9）

【北運河ナイトマーケット Yummy市】

東アジア圏を中心に、世界中から観光客が訪れる「小樽運河」。

9月のシルバーウィークの時期は、国内観光客、札幌圏からのお客様も多数訪れます。

『北運河ナイトマーケット Yummy市』は、ライトアップされた幻想的な小樽運河を会場に、グルメやドリンク、雑貨、アクセサリ、地域特産品 など、様々なお店が立ち並ぶ「ナイトマーケット」です。

今年で3回目の開催となり、昨年実績として約68,000人の来場者数がありました。

たくさんのお店、たくさんのお客様、楽しい企画で賑わいを創出し、課題とされている
「夜の小樽の活性化」と、「北運河エリアの賑わい創出」に取り組みます。



【開催目的】

- 夜の小樽の活性化と、北運河エリアの賑わい創出。
- インバウンドを含む、市内宿泊客の滞在満足度の向上。
- 地域の若者世代の、夜の遊べる場所の創出。

【事業の目標】

2024 来場者数 68,024人

2025 来場者数 80,000人

【2024実績】 ※2024.9/13～22（10日間）

- 来場者の平均使用金額=2,000円
- 出店者の平均売上（飲食店）=750,000円
- 出店者の平均売上（物販店）=150,000円
- 運営スタッフ数（延べ）=200名（20名×10日間）

※会場設置の赤外線カウンターにより算出

※来場者アンケート・出店者アンケートより算出





北運河ナイトマーケット Yummy市 2025 【開催企画案】

Yummy市

北運河ナイトマーケット 2025 North Canal Night Market

2025.9.13 SAT ~ 9.22 MON 月

【営業時間】17:00~21:00 週末・祝日は16:00オープン
【会場】小樽運河（中央橋～運河散策路～旧北海製罐第3倉庫前広場～
NEWエリア！北運河散策路～北浜橋）

※会場レイアウト図は予定イメージです。出店場所等に変更になる場合があります。

【主催】北運河ナイトマーケットYummy市実行委員会 ☎047-0007 小樽市港町4番3号(小樽観光協会 内)
【お問い合わせ】TEL 0134-33-2510 MAIL otaru.next100@gmail.com
【後援(予定)】小樽市、小樽市教育委員会、北海道後志総合振興局、小樽商工会議所

イベントの
出店者情報は
詳細はコチラ▶

Instagram

Webサイト

【北運河イルミネーション会場図】



旧北海製罐第3倉庫前広場



旧北海製罐第3倉庫ライトアップ



ライティングシャワーゲート



ランタンツリー *今年のテーマは「浮世絵」です！



カラフルランタントネル



北運河ナイトマーケット Yummy市 2025 【開催企画案】

【Yummy市 企画会場図】





【新エリア／新企画】

① 旧北海製罐第3倉庫 メディアアート

主催：NPO法人 OTARU CREATIVE PLUS

夜の北運河エリアへの回遊性向上を目指して、旧北海製罐第3倉庫のライトアップ等をバージョンアップし、同建物が北運河回遊の”目的地”となるような、メディアアート演出を行います。

同建物の形や特長を活かして、LEDストリングライト・レーザーライト・映像投影等による演出で、会場東側の小樽運河や中央橋街園からも目立つ、「あそこまで行ってみよう！」を実現します。





【新エリア／新企画】

② 北運河散策路～北浜橋ライトアップ

北運河散策路を活用した光の導線づくり（ライトアップ演出）は、旧北海製罐第3倉庫前広場まで来たお客様を、より北運河手宮側（約150m）～北浜橋へと、足を伸ばしていただく為の取り組みです。

北運河散策路を「ひとより路」、北浜橋を「結びの橋」と名付け、この場所の歴史的なストーリーと愛や縁をテーマにした、夜の北運河散策の目的地となるライトアップを実施。

大切な人との想いと絆を結ぶ、「縁結絵馬（1枚200円）」も企画。

（NEW!）拡大エリア：北運河散策路～北浜橋



* 散策路緑地帯 7mおきにスポットライトを設置



* 提灯トンネルをくぐり抜けた橋の先で、絵馬が体験できるスポットを設置

※画像はイメージ



【新エリア／新企画】

③ おたる運河灯籠（主催：小樽商科大学 猪口ゼミ）

小樽の夜の新しい観光コンテンツ創出を目指した取組で、旧北海製罐第3倉庫前の運河を活用し、お客様自身が描き流す、灯籠流し企画。

コンセプトは、みんなの“夢”を描いた灯籠を運河に流す。

かつて、北海道の『心臓』とよばれたまち・小樽が、北海道中から集まった物資を北前船に乗せて全国へ届け、繁栄した歴史になぞらえて、皆様の夢を、灯籠に乗せて小樽運河に流すイベントです。

【企画概要】

■ 開催日：9月14日（日）・20日（土）・21日（日）

※雨天延期予備日：9月15日（月祝）・22日（月祝前日）

■ 開催時間：19:00～受付・販売／20:00～灯籠流し

■ 開催場所：旧北海製罐第3倉庫前広場（販売・受付）

■ 販売目標数：1日約200個／計600個（3日間計）

⇒ 市内観光施設・宿泊施設等と連携した販路拡大や、
海外OTAへの掲載で直接的なインバウンド訴求（販売）も実施。



■ 販売価格（プラン）

① 北運河満喫セット 1,500円

（灯籠+ドリンク+絵馬+特製ポストカード）

② 灯籠セット 1,000円（灯籠+ドリンク）

③ 灯籠のみ 700円／中学生以下 500円



【新企画】

小樽に眠る記憶を探せ！

④ 小樽運河謎解きツアー（高校生チャレンジ企画）

小樽運河周辺（各所）を会場に、小樽の街や運河にまつわるを解き巡りながら、楽しく小樽の魅力が再発見できる企画です。

地元高校生（潮陵・桜陽・未来創造 連合チーム）が考えた謎（クイズ）を通じて、楽しく小樽の魅力を再発見してもらおうと共に、地域の子供達の遊ぶ場所を提供します。

「小樽にはもっと誇れるものがある！小樽の魅力や歴史を学び感じながら、郷土愛を深めよう！」

【企画概要】

- 開催日：9月13日(土)・14日(日)・15日(月祝)・20日(土)・21日(日)
- 開催時間：16:00～19:30（※最終受付／所要時間 約90分）
- 開催場所：小樽運河 中央橋街園（受付場所）
（浅草橋・中央橋・竜宮橋・北浜橋 他）
- 参加費：無料（景品付き）
- 参加対象：小学生 及び ファミリー層
- 参加目標数：各日先着120名（計600名）

